



ZNAČKA SKUPINY AGRANA

—  
*Studie*

O PEČENÍ  
SLADKOSTÍ  
V ČESKÉ  
REPUBLICE  
—

# *Pečení* V ČÍSLECH

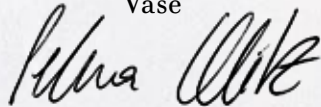
# Šťěstí SE DÁ UPÉCT

PREZENTUJEME VÝSLEDKY PRŮZKUMU SVĚTA  
PEČENÍ ČESKÉ REPUBLIKY

**S** novou zprávou o pečení prezentujeme sladkou stránku České republiky a to bez jakýchkoli pochybností.

## TRADICE SE ROZPLÝVÁ NA JAZYKU.

Obzvláště doma, pokud je domácí a pochází z naší trouby a nám přináší nezapomenutelné zážitky. Začíná to děláním báboviček na pískovišti, pokračuje pečením letního ovocného koláče spolu s babičkou, sladkým překvapením ke kávě pro partnera, vlastním svatebním dortem a pokračuje až po rodinné recepty předávané dalším generacím. Dotazovali jsme se v České republice a teď máme důkaz, že sladkosti jsou součástí naší tradice. Tradice, které si vážíme a máme ji rádi.

Vaše  
  
Selma Illitz, Marketing

## NEJSLADŠÍ STUDIE ROKU

### Jak peče Česko?

#### Metoda

Cawi  
(asistované pohovory  
na webovém rozhraní)

#### Cílová skupina

osoby ve věku 15-69 let

#### Kritéria

Pohlaví, věk region

#### Velikost vzorku

n= 739 plně  
vyplněných dotazníků

#### Odchylka

max. +/- 3,1%

#### Trvání

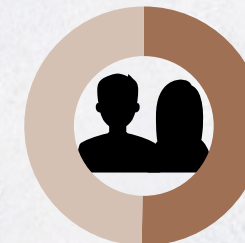
15 minut

#### Období

červen 2019

### Respondenti

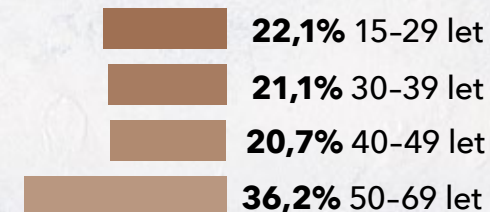
#### POHLAVÍ



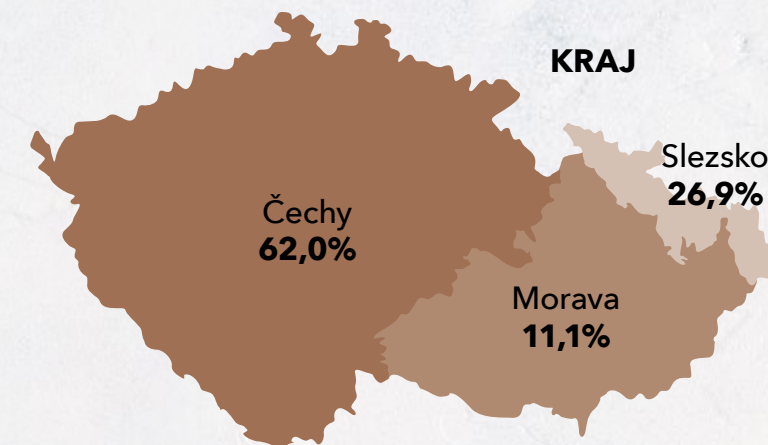
51,1%  
muži

48,9%  
ženy

#### VĚK:



#### KRAJ



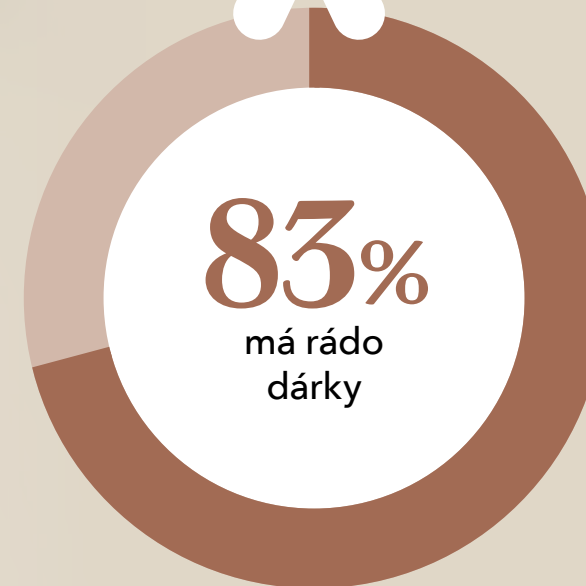
**IMPRESSUM:** Vydavatel, za obsah odpovídá: AGRANA Sales & Marketing GmbH, Friedrich-Wilhelm-Raiffeisen-Platz 1, 1020 Vienna, AUSTRIA, ATU16040004, FN 64061 h, +43 2272 602 12033, marketing@agrana.com, www.wiener-zucker.at • Ve spolupráci: Media 1 Mediaplanung und -einkauf GmbH & Talk Online Panel GmbH, n=793 Interviews  
Výroba: Corporate Media Service GmbH, www.fresh-content.at • vzhled, Repro: Werbeagentur Rypka GmbH, Dobl/Graz, www.rypka.at.

# Vánoce

## BEZ CUKROVÍ NEJSOU VÁNOCE



ČESKO UDRŽUJE A  
MILUJE TRADICE



...a pro **78%** nejsou Vánoce bez cukroví,  
Následuje Ježíšek u **74%** a návštěvy rodiny u **73%**.

# VEZMĚTE S SEBOU cukroví.

VÁLENÍ NEBO VYKRAJOVÁNÍ -  
JAK SE U VÁS STANE  
CUKROVÍ Z TĚSTA?

92%

peče jednoduché  
a rychlé cukroví

65%

sáhne po  
formičce

28%

dělá cukroví  
ručně

# Cukroví, KTERÉ VŠICHNI MILUJEME

1. MÍSTO

71%

si spontánně představí  
**vanilkové rohlíčky**,  
když se řekne vánoční cukroví.

2. MÍSTO

48%

si vybere  
**linecké jako**  
jejich oblíbené cukroví.

POSLEDNÍ V  
KRABICI S CUKROVÍM

28% pracny

25% kokosky

20% košíčky

13% perníčky

*KTERÉ KOUZELNÉ  
SLOVO PROBUDÍ  
CELOU KANCELÁŘ?*

*Cukroví!*

**DOMÁCÍ CUKROVÍ JE  
NEJOBLÍBENĚJŠÍ DÁREK V  
PŘEDVÁNOČNÍM OBDOBÍ**

**DRUHY V KRABÍČCE  
S CUKROVÍM**

**21%**

se na to těší

Češi pečou  
minimálně

**7** druhů  
vánočního cukroví

**86%** peče  
minimálně

**4** druhy

# ČEŠI A JEJICH PEČÍCÍ zvyklosti

ČÍSLA, KTERÁ  
NEZAHRNUJÍ KALORIE

92%

Čechů  
peče  
pravidelně!

také muži:

86%

peče každý  
druhý měsíc,  
nebo dokonce  
měsíčně

139

milionů  
koláčů  
za rok

23

milionů  
buchet  
za rok

# NEJLEPŠÍ ZELENINA JE STÁLE koláč

Každý druhý tvrdí,  
že **káva a zákusek**  
patří k sobě

49%

a každý třetí jí  
pravidelně něco  
sladkého ke kávě

34%

#PEČENÍ  
#JE  
**#trendy**

TÉMĚŘ JEDEN ZE ČTYŘ  
PEČE VÍCE NEŽ PŘED  
DVĚMA LETY

největší nadšení  
projevuje mladá  
generace  
ve věku **15-29 let -**

**35%**

... a  
osoby s dětmi  
mladšími pěti let

**40%**

MY CHCEME  
**sladkosti!**



**59%**

se občas  
**odměňuje**  
něčím sladkým.



# JE PEČENÍ NOVÁ jóga?

VLASTNÍ DOMÁCÍ PEČENÍ JE NA VZESTUPU  
A POTĚŠENÍ Z VLASTNORUČNĚ VYROBENÝCH  
SLADKOSTÍ NEKONČÍ KVŮLI MOUCE,  
CUKRU A VAJÍČKŮM

Každý **2.**

jí minimálně týdně  
**domácí koláč,  
bábovku** nebo  
**sladký hlavní  
chod**

**42%**

Čechů jasně preferuje  
**doma upečené  
dobroty** před těmi  
kupovanými



# V MOŘI TRADIC ta nejlepší

OVOCNÉ KNEDLÍKY  
NEBO PALAČINKY?

**17%**

Čechů upřednostňuje sladký  
**chod na horských chatách  
při turistice** nebo  
**lyžování**



# V troubách

V ČESKU  
SE PEČE

8%

dorty

29%

koláče

8%

mufiny

14%

sladké pečivo

29%

bábovky

16  
Pečení  
v číslech

- STUDIE 2019 -

Fotka: Kosterko Maxim/Shutterstock

# Sladkosti

PRO MOJE MILÉ

CUKR PRO MÉHO MILÁČKA

32%

naslouchá a přemýšlí  
čím by potěšili  
své okolí

každý čtvrtý  
uvádí,  
že jedna  
z nejsilnějších  
vzpomínek z dětství  
je **babiččin koláč**

27%

13%

dokonce  
relaxuje  
pečením

17  
Pečení  
v číslech

- STUDIE 2019 -

Fotka: Africa Studio/Shutterstock



# Rozinky

ROZDĚLUJÍ ČESKO!

**55%**  
říká **ANO** rozinkám

**45%**  
říká **NE** rozinkám

ROZINKY  
JSOU PŘEDMĚTEM  
VYZRÁLOSTI.  
SENIORŮ MILUJÍ  
ROZINKY.

- 70%** 60-69 let
- 64%** 50-59 let
- 53%** 40-49 let
- 53%** 30-39 let
- 41%** 20-29 let
- 29%** 15-19 let

Fotka: Jacob Lund/Shutterstock

KOLÁČ  
JE  
*odpověď*  
NA  
KAŽDOU  
OTÁZKU

OTÁZKA  
S KTERÝM Z TVRZENÍ  
SE ZTOTOŽNÍTE?

35%

často jím upečený koláč  
nebo bábovku  
ještě teplé.

**Co nám to říká?**  
Netrpělivost nezná  
bolení břicha.

# JSEM KRÁSNĚJŠÍ když peču

PEČENÍ ZVYŠUJE  
SEBEVĚDOMÍ

85%

žen  
se považuje za  
velmi dobrou  
cukrářku

a jsou  
srovnatelné s muži  
v kuráži vyzkoušet  
nové recepty -

41%

24%  
žen mění recepty podle  
vlastní preference

16%  
mužů

55% vyzkouší recept před tím,  
než přijde návštěva

# 50s.

## KDYŽ CHYBÍ PŘÍSADA.

40% zůstává  
klidnými a nahradí  
chybějící ingredienci

43% jde znovu  
do obchodu

42% raději upeče něco  
jiného podle doma  
dostupných přísad

26% požádá sousedy

7% nepeče  
tento recept

4% jedou  
do obchodu  
na čerpací stanici

ČEŠI TO BEROU VÁŽNĚ!  
PODÍVAJÍ SE DETAILNĚ NA  
RECEPT A TOHLE JE PRO NĚ  
DŮLEŽITÉ

TOP 5 ODPOVĚDÍ

1. Přesná ingredience podle receptu
2. Český původ
3. Nízká cena
4. Ingredience z mého regionu
5. Od stejné značky

# MŮJ oblíbený recept

MILÁČKU,  
JAKOU CHCEŠ KÁVU?  
S KOLÁČEM!

30%

má  
oblíbený recept

48%

zdědilo  
rodinný recept



NEBOJME SE TOHO

47%

se nebojí  
vytvořit recept

27%

rádo dělá  
čerstvé dezerty,  
nebojí se je připravit  
na ten správný čas

pouze  
5%

peče do  
zásoby

# Dobré, je TAK BLÍZKO

74%

rodina a přátelé  
jsou nejčastějšími  
zdroji receptů

71%

hledá recepty na  
internetu

65%

v receptových  
brožurách a kuchařkách

52%

čte **magazíny**  
o vaření

47%

je inspirováno  
sociálními sítěmi

42%

čte **blogy**  
o vaření a pečení

NEJLÉPE SE  
UČÍ DOMA

jen 5%

navštívilo  
**kurzy**  
vaření/pečení

DEJTE MI

dort

JÍM DORT,  
PROTOŽE DNES MÁ  
NĚKDO NAROZENINY

Kam ještě dát svíčky?

59%

Čechů  
peče dort  
na narozeniny.  
Pouze na **Vánoce**  
se peče více

67%

pro  
47%  
je **narozeninový**  
dort důležitý

52%

preferuje  
**dárek**

45%

jsou klasici -  
mají rádi **květiny**

Ve věkové skupině  
**15-29 let**  
je dokonce

60%

**více nadšeno dortem**  
než dárkem

Dortoví umělci -  
KDE JSTE?

NA DĚTSKÝCH NAROZENINOVÝCH  
OSLAVÁCH JDOU ČÍM DÁL VÍC  
DO POPŘEDÍ

FONDÁNOVÉ POHÁDKY,  
ČOKOLÁDOVÍ KOUZELNÍCI  
A KRÉMOVÍ UMĚLCI

1. MÍSTO

31%

preferuje  
**klasický**  
čokoládový  
dort

26%

peče  
**na párty dorty**  
s **motivem**

# Ano, беру.

JE TO A  
ZŮSTÁVÁ DORT DORTŮ

50%

si stále pamatuje  
svatební dort

56%

více žen  
než mužů

Existují  
regionální rozdíly  
ve svatebním cukroví,  
pro každého druhého  
na Moravě je **cukroví**  
součástí svatby

32%

# DORTOVÁ seznamka

ANO, LÁSKA PROCHÁZÍ  
ŽALUDKEM

5 z 10

chtějí  
partnera,  
co peče

66%

mužů doufá,  
že najde partnerku,  
která peče  
dobré **sladkosti**



RECEPTY  
ONLINE

Objevte naše  
další recepty  
na dorty a koláče online na  
[www.korunnicukr.cz/  
recepty](http://www.korunnicukr.cz/recepty)

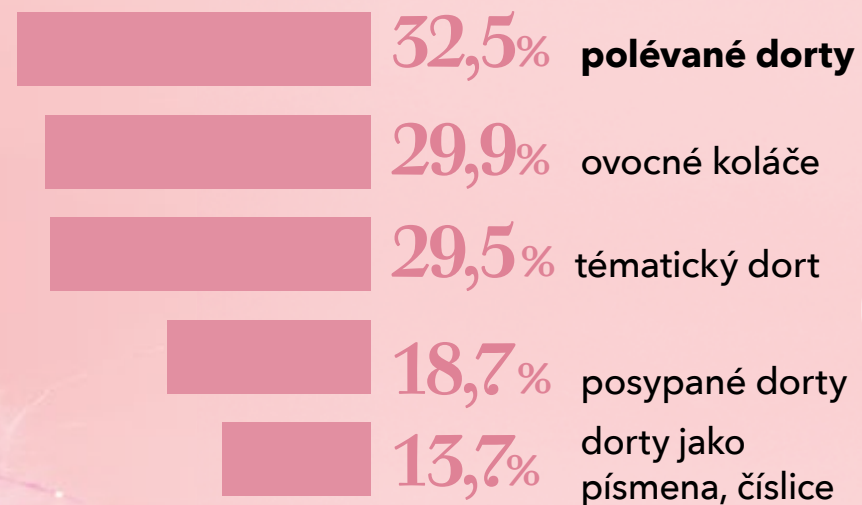


# Trendy

## NA MOUČNÍKOVÉ VIDLIČCE

ŠKODA SNÍST...

POLÉVANÉ DORTY JSOU STÁLE OBLÍBENĚJŠÍ  
A JSOU NA PRVNÍM MÍSTĚ  
V SOUČASNÝCH TRENDECH PEČENÍ



VEGANSKÝ,  
BEZLEPKOVÝ,  
MÁLO CUKRU?

Jednou bez pro mě,  
prosím

23%

už někdy vyrobilo  
**veganské sladkosti**  
a každý čtvrtý zkusil  
**bezlepkový  
recept**





ZNAČKA SKUPINY AGRANA

# Míček 250 g

Můj čokoládovo-brusinkovo-perníkový dort.  
Přidejte něco ze svého já ke každému receptu,  
tím si vytvoříte ten Váš pravý.

Nechte se inspirovat na  
[www.korunnicukr.cz](http://www.korunnicukr.cz)

 /Korunnicukr

